

αστικές εταιρείες Mytilineos
ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ αλλά και Dimand
και Εθνοκάτ.

Ο Κυριάκος Μπτσστάκνς οχο-
λιάζοντας δήλωση του Πρεμ
Γουάτσα αναφορικά με τις δι-
ακυμάνσεις που γνώρισε η θέ-
ση του στις ελληνικές τράπεζες
ανέφερε χαριτολογώντας πως
«θα πρέπει πιστεύω να σκεφτεί-
τε, ενδεχομένως, την ανέγερση
ενός αγάλματος προς τιμήν του
“ανθεκτικού” επενδυτή. Διότι
αν υπήρξε ένας ανθεκτικός και
υπομονητικός επενδυτής αυτός
είναι σίγουρα ο Πρεμι, ο οποίος
έχει βρεθεί στην Ελλάδα και έχει
δει την κακή αλλά και την καλή
πλευρά της Ελλάδας».

Στην τελετή των εγκαινί-
ων παρόντες ήταν ακόμα ο
Mohammed Al Shaibani, διευθύ-
νων σύμβουλος της ICD και πρό-

κίνησε τη λειτουργία του το
επόμενο διάστημα, αποτελώ-
ντας ορόσημο για τον κλάδο
μας και την Αθηναϊκή Ριβιέρα
συνολικά. Είναι τιμή μας να συ-
νεργαζόμαστε με την Kerzner
International, παγκόσμιο γγέτη
στην υπερπολυτελή φιλοξενία,
και να φέρνουμε το πρώτο One
& Only στη χώρα».

Για τον ισχυρό άνδρα της
Grivalia Hospitality το One &
Only Aesthesis «καθιερώνει την
Αθηναϊκή Ριβιέρα ως κυρίαρχο
προορισμό πολυτελούς φιλοξενίας
διεθνώς». «Θα συνεχίσουμε να
επενδύουμε σε αναπτύξεις υψη-
λών προδιαγραφών, με έμφαση
στην αειφορία, θέλοντας έτσι
να καταστήσουμε την Ελλάδα
σημείο αναφοράς για premium
επισκέπτες από όλο τον κόσμο»,
υπογράμμισε.

των σουπερ μάρκετ



μβρίου 2023 η αύξηση της μέσης τιμής
τα λεγόμενα ταχυκίνητα αγαθά - FMCGs)
στοιχο περυσινό διάστημα.

νεάμνο στα είδη διατροφής,
10,9%, προκάλεσε αξιοσημεί-
ωτη μείωση του όγκου πωλή-
σεων, κατά 1,5% σε σύγκριση
με το εννεάμηνο Ιανουαρίου
- Σεπτεμβρίου 2022. Μείωση
του όγκου πωλήσεων, αλλά μι-
κρότερη, 0,4%, καταγράφηκε
και στην ομάδα των ειδών νοι-
κοκυρίου, εκεί όπου η μέση τιμή
ανά μονάδα αυξήθηκε κατά
11,6% και ο αντίστοιχος τζίρος
ενισχύθηκε κατά 11,2%. Αντι-
θέτως, στην κατηγορία των ει-
δών προσωπικής υγιεινής και
ομορφιάς καταγράφηκε αύξη-

ση των τιμών και του τζίρου,
κατά 4,3% και κατά 8,8% αντι-
στοίχως, αύξηση δηλαδή πολύ
πιο μετριοπαθής, γεγονός που
συντέλεσε στην αύξηση του
όγκου πωλήσεων κατά 4,5%.

Σ' αυτό το έντονα πληθωρι-
στικό περιβάλλον, το μερίδιο
των προϊόντων ιδιωτικής ετι-
κέτας, συμπεριλαμβανομένων
των πωλήσεων της Lidl, συνε-
χίζει την αυξητική του πορεία,
και από το 24,4% που ήταν στο
τέλος του 2022, έφτασε το 24,8%
το 9μηνο, με όλο και περισσότε-
ρους καταναλωτές να πιστεύουν
ότι η ποιότητα των προϊόντων
αυτών είναι βελτιούμενη ή και
εξίσου καλή με αυτή των επώνυ-
μων προϊόντων. Αξίζει να σημει-
ωθεί ότι τη διετία της πανδημίας
καταγράφηκαν τα χαμηλότερα
μερίδια στα προϊόντα ιδιωτικής
ετικέτας για την περίοδο 2018-
2023. Συγκεκριμένα, το μερίδιο
αγοράς (σε αξία) ήταν 23% το
2020 και 22,4% το 2021.

Την ίδια στιγμή, προμηθευτές
και λιανέμποροι προσπαθούν να
γίνουν ακόμη πιο ανταγωνιστι-
κοί, εντείνοντας περαιτέρω την
προωθητική τους ένταση, από
67,9% που ήταν στο τέλος της
περασμένης χρονιάς και 65,2%
το 2022, στο 69,1% στο εξετα-
ζόμενο εννεάμηνο. Μάλιστα,
ένας στους δύο καταναλωτές
στην Ελλάδα δηλώνει ότι ενδέ-
χεται να αλλάξει την επιλογή
του, όχι μόνο σε επίπεδο προϊό-
ντος, αλλά ακόμη και σε επίπεδο
καταστήματος, προκειμένου να
πετύχει τις καλύτερες δυνατές
προσφορές.

ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΝΙΦΑΒΑ

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Το επενδυτικό fund της Deca συγκέντρωσε 213 εκατ. ευρώ

Το ποσό των 213 εκατ. ευρώ συγκέντρωσε το επενδυτικό fund της Deca Investments Diorama II (Diorama Investments II RAIF, SCA), το οποίο ολοκλήρωσε χθες τον κύκλο συγκέντρωσης κεφαλαίων. Αυτό το θετικό αποτέλεσμα επιβεβαιώνει την επενδυτική φιλοσοφία της Deca Investments, η οποία εστιάζει σε εταιρείες όπου ο συνδυασμός της ποιότητας διοίκησης, της δυναμικής του κλάδου και των θεμελιωδών τους στοιχείων δείχνουν ότι η αναμενόμενη προσαρμοσμένη στον κίνδυνο απόδοση θα είναι ελκυστική, αλλά και την εμπιστοσύνη ελληνικών και διεθνών θεσμικών επενδυτών, καθώς και Ελλήνων επιχειρηματιών. Ο κ. Νίκος Κούλνς, Partner και διευθύνων σύμβουλος της Deca Investments, δήλωσε σχετικά: «Έχουμε την καλή τύχη να έχουμε μια εξαιρετική ομάδα επενδυτών με διεθνείς χρηματοοικονομικούς οργανισμούς, κρατικά ταμεία χρηματοδοτήσεων, τράπεζες, οργανιστικούς εταίρους, συνταξιοδοτικά ταμεία, family offices και διακεκριμένους επιχειρηματίες».

Στην ανανέωση της συνεργασίας της με την ιταλική συνομοσπονδία CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) προχώρησε η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ) την Παρασκευή 20 Οκτωβρίου 2023 με την υπογραφή νέου συμφώνου συνεργασίας, με στόχο την προώθηση των κοινών θεμάτων σε σχέση με την Ακαδημία Avignon και το πώς θα επεκταθούν οι δυνατότητες της για την ευδωσση των σκοπών των δύο οργανώσεων στην κατεύθυνση της ενίσχυσης των μικρών επιχειρήσεων. Το Σάββατο 21 Οκτωβρίου 2023 η αντιπροσωπεία της CNA, συνοδευόμενη από τη διοίκηση της ΓΣΕΒΕΕ, μετέβη στη Θεσσαλονίκη, όπου είχε συναντήσεις με φορείς της επιχειρηματικότητας.

Η Costa Navarino στον διαγωνισμό XPRIZE Wildfire

Στον τετραετή διαγωνισμό XPRIZE Wildfire που έχει ως στόχο να βρει λύσεις για την αντιμετώπιση των δασικών πυρκαγιών συμμετέχει η Costa Navarino. Μέχρι σήμερα για τον διαγωνισμό έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον περισσότερες από 200 ομάδες, εκ των οποίων τέσσερις από την Ελλάδα. Στόχος του XPRIZE Wildfire είναι η ανάπτυξη τεχνολογιών που θα ανιχνεύουν και θα καταστέλουν μια δασική πυρκαγιά υψηλού ρίσκου μέσα σε 10 λεπτά ή λιγότερο. Ο διαγωνισμός, που διαθέτει δύο τομείς (διαστημική ανίχνευση και αυτόνομη ανταπόκριση σε πυρκαγιές), έχει συνολικό έπαθλο 11 εκατ. δολαρίων.

Ευρωπαϊκό βραβείο στην Αθηναϊκή Οικονομική - JLL Alliance Partner

Σημαντική διάκριση για την Αθηναϊκή Οικονομική - JLL Alliance Partner, στην οποία απονεμήθηκε το πεντάστερο ευρωπαϊκό βραβείο για τον κλάδο των ακινήτων στην κατηγορία Commercial Property Agency/ Consultancy για την Ελλάδα 2023-2024. Τα International Property Awards αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν την υπεροχή στον κλάδο των ακινήτων. Οι νικητές επιλέγονται μέσω διαδικασίας αξιολόγησης από επιτροπή αποτελούμενη από περισσότερους από 50 επικλεις και συμπληρωματικούς ως προς τη γνώση και ειδικότητα εμπειρογνώμονες. Η Αθηναϊκή Οικονομική - JLL Alliance Partner, η οποία ιδρύθηκε από την Δίκα Αγαππητίδου, συμπληρώνει φέτος 30 χρόνια αδιάλειπτης δραστηριοποίησης στην Ελλάδα.

Τρίτη, 24/10/23